

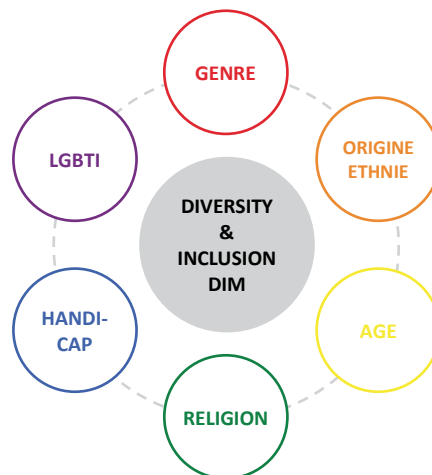
Vision

Les organisations du monde des affaires et de l'administration sont perçues comme des employeurs-euses attrayants si elles promeuvent et mettent en place une culture d'ouverture, **d'inclusion et d'appréciation des personnes LGBTI**.

Challenge

Les conséquences du changement démographique, des changements dans le monde du travail et de l'évolution de la société exigent aujourd'hui une gestion holistique de la **diversité de la part des organisations**.

Au fur et à mesure que les valeurs des employé-e-s ont changés, la sensibilisation aux questions de gestion de la diversité s'est accrue. On s'attend à une culture qui **valorise la diversité et le caractère unique des employé-e-s** afin qu'ils puissent mettre à profit leurs compétences sans stéréotypes ni normes.



Depuis l'adoption de la loi sur le partenariat enregistré, la dimension multiple de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre et des caractéristiques de genre a également suscité une attention croissante.

Le degré d'ouverture d'une organisation est perçue par ses employé-e-s actuel-le-s et potentiel-le-s. Les dimensions de genre, d'âge et de culture ne sont pas les seules à jouer un rôle.

Intérêt

Les organisations suisses qui connaissent du succès ont reconnu que la gestion globale de la diversité est un avantage concurrentiel essentiel dans la lutte pour l'embauche d'employé-e-s compétent-e-s et hautement qualifié-e-s.

Les organisations qui sont connues du public pour leurs activités pour la diversité augmentent leur attrait en tant qu'employeurs, deviennent plus **efficaces, productives et innovatrices**, et peuvent conserver leurs employés à plus long terme.

La condition préalable, cependant, est que la valeur de la diversité soit soutenue et valorisée par des mesures appropriées. Le Swiss LGBTI-Label permet d'obtenir, en plus de cette appréciation et des mesures associées, **un label de qualité reconnu**.

Les titulaires du Swiss LGBTI-Label envoient un signal public en faveur de l'inclusion et de l'appréciation de leurs employé-e-s à tous les niveaux de l'entreprise et de l'organisation.

Distinction

Le Swiss LGBTI-Label distingue des organisations qui vivent, dans le cadre d'un management de la diversité holistique, l'inclusion et de la diversité de personnes LGBTI au travers de mesures systématiques et de pratiques ouvertes et inclusives au quotidien.



Investissement

L'investissement humain à fournir pour obtenir le Swiss LGBTI-Label est naturellement très lié aux documents disponibles et au degré d'engagement lié à la diversité et l'inclusion. L'expérience montre que des organisations qui se sont déjà engagées sur le terrain de la gestion de l'inclusion et de la diversité peuvent compter environ 100 heures de travail. Là où des directives doivent encore être rédigées, il sera possible de compter plutôt autour de 150 heures.



Concept

Le Swiss LGBTI-Label est ouvert aux entreprises, administrations et universités. Il a été développé par les réseaux d'affaire Network et Wybernet et des organisations faitières LGBTI suisses en collaboration avec plusieurs grandes entreprises et organisations suisses.

La vérification et la classification sont basées sur une auto-déclaration sur la base d'un questionnaire et sur la présentation de pièces justificatives pour les instruments et mesures déclarés. L'évaluation à l'aide d'un système de points est une invitation aux organisations à s'engager dans un process d'amélioration continue. Le label Swiss LGBTI-Label est attribué par une Commission.

DEUX PACKAGES SONT PROPOSÉS

Pour les grandes organisations
à partir de 250 employé-e-s
CHF 2'000.-

Une version réduite pour les moyennes et petites organisations
CHF 500.- / CHF 200.-



Qui sommes-nous

network
GAY LEADERSHIP

WyberNet

LOS

Transgender
Network
Switzerland

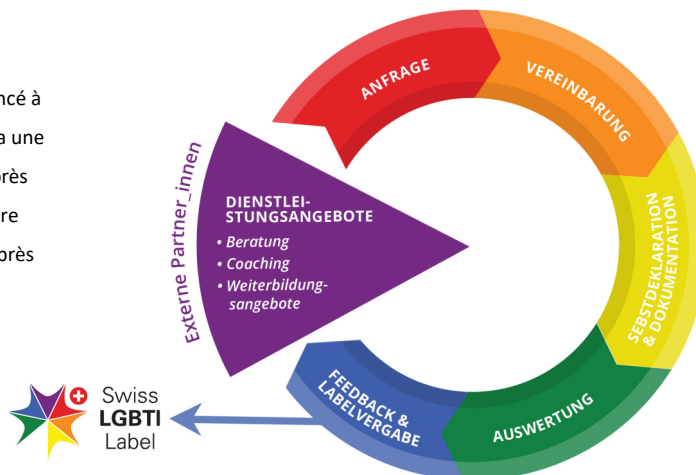
regenbogenfamilien
familien arc-en-ciel
famiglie arcobaleno
familias d'arty

PINK
CROSS

Les organisations souhaitant soutenir l'introduction et le développement d'une culture organisationnelle ouverte, inclusive et respectueuse, ont la possibilité d'acheter des services supplémentaires auprès de consultants externes.

Process

Le process peut être lancé à tout moment. Le label a une validité de trois ans. Après cela, le label ne peut être porté de nouveau qu'après nouvelle validation.



1) Définition LGBTI

signifie lesbienne, gay, bisexuel, trans. Il s'agit de personnes qui diffèrent de la majorité de la population par leur orientation sexuelle, leur identité sexuelle ou leurs caractéristiques physiques. Dans la gestion de la diversité, l'abréviation est utile pour nommer la dimension, mais ne doit pas conduire à des stigmatisations stéréotypées de ces employé-e-s.

Inscription pour lancer le process – déroulement

Pour que votre organisation puisse lancer le process de labélisation, veuillez suivre les étapes suivantes:

1

Répondez aux quelques questions du TEST RAPIDE sur notre site web.

<https://www.lgbti-label.ch/fr/test-rapide/>

2

Envoyez-nous les informations suivantes par mail à info@lgbti-label.ch.

- Nom de l'organisation
- Adresse de votre personne de contact (e.g. secretariat, RH,...)
- Adresse pour la facturation si elle diffère de la précédente
- Domaine d'application (e.g. pour la holding, pour chaque entreprise,...)
- Taille de l'organisation – Nombre d'employé-e-s en Suisse et evt. Dans le monde
- Nom et fonction de la personne de contact qui va suivre l'ensemble du process de labélisation (mail, telephone)

3

Vous recevrez de notre part une convention de travail avec tous les détails relatifs à l'obtention du label. En cas d'accord de votre part, la convention nous sera retournée signée.

C'est ensuite que vous recevrez les accès à notre outil en ligne; le process commence alors réellement.

4

Une fois toutes les questions remplies, vos données seront analysées et un rapport sera remis à la commission d'attribution du Label.

5

En cas de rapport favorable, le Swiss LGBTI-Label vous sera remis.



NOUS NOUS RÉJOISSONS DE VOTRE PARTICIPATION.