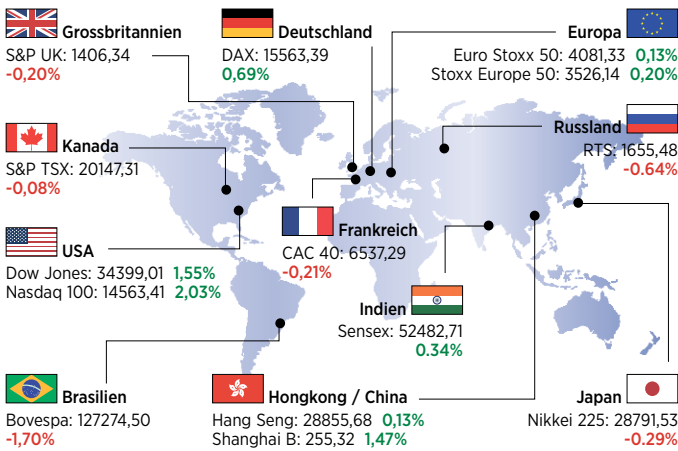


Name	Div.	Div. Rend.	30.06.	Veränderung % Vorwoche	Tief	52 Wochen Vergleich	Hoch
ABB NA	0,80	2,54	31,51	1,71	21,85		32,03
Alcon	0,10	0,15	65,04	0,99	49,89		70,34
Cr. Suisse NA	0,10	1,03	9,70	3,15	8,50		13,50
Geberit NA	11,40	1,63	697,40	1,34	476,00		709,00
Givaudan	64,00	1,49	4306	-0,62	3401		4377
Holcim N	2,00	3,59	55,68	0,40	38,00		58,46
Lonza Gr.	3,00	0,46	656,00	1,55	500,40		668,00
Nestlé NA	2,75	2,38	115,78	0,10	95,00		116,76
Novartis	3,00	3,55	84,41	-0,64	70,42		86,92
Partners Gr.	27,50	1,96	1404	2,00	808,00		1424
Richemont	1,00	0,89	112,65	-0,13	56,08		116,90
Roche Hld.GS	9,10	2,60	349,95	2,78	290,55		351,20
SGS	80,00	2,80	2857	0,18	2253		2889
Sika	2,50	0,82	304,00	0,90	181,75		309,50
Swatch I	3,50	1,10	319,00	0,35	186,95		333,90
Swiss Life	21,00	4,67	449,20	-1,90	299,90		481,20
Swiss Re NA	5,90	7,07	83,48	-1,32	62,22		94,96
Swisscom	22,00	4,17	528,00	0,30	456,30		533,80
UBS Group	0,34	2,41	14,18	-0,25	9,65		15,24
Zürich Ins. Gr.	20,00	5,38	371,60	-0,19	297,80		411,30

Leitbörsen im Überblick



*= Preis vom Vortag oder letzt verfügbar

GEWINNER	VERLIERER
SMI	SMI
Credit Suisse NA +3,15 %	Swiss Life NA -1,90 %
Roche Hold. GS +2,78 %	Swiss Re NA -1,32 %
Partners Group +2,00 %	Novartis NA -0,64 %
SPI (ohne SMI-Titel)	SPI (ohne SMI-Titel)
Meyer Burger Techn. +19,45 %	Polyphor -62,08 %
Sensior +12,77 %	Dufry -11,96 %
Rieter NA +10,80 %	Vifor Pharma NA -11,05 %

TOP-Umsätze

SMI
Roche Hold. GS 1787,01 Mio Fr.
Nestlé N 1640,65 Mio Fr.
Novartis N 1381,04 Mio Fr.
SPI (ohne SMI)
Sonova Hold. N 314,65 Mio Fr.
Logitech N 300,82 Mio Fr.
Vifor Pharma N 220,37 Mio Fr.

TOP-Abschlüsse

SMI
Roche Hold. GS 70611
Novartis NA 59586
Nestlé NA 52307
SPI (ohne SMI)
Logitech NA 22620
Dufry 21822
Sonova NA 21729

ANLAGEFONDS

Fondsname	Währung	Datum	NAV	Perf.YTD	Valor
Banque Cantonale de Genève					
Tél. 058 211 21 11					
bcge.ch/funds					
All Caps CH A	CHF	29.06.	145,78	19,95	18147545
Emerging Equity	USD	28.06.	139,30	5,76	14889673
Europe Equity	EUR	28.06.	98,84	14,54	517707
Small&Mid Caps CH	CHF	29.06.	154,86	22,14	2651796
Swiss Equity	CHF	29.06.	112,92	17,00	401529
Swiss Governm Bds	CHF	29.06.	105,11	-4,79	401528
US Equity	USD	29.06.	165,35	13,43	710423
World Equity (CHF)	CHF	28.06.	157,45	15,83	4263004

ETHENEA	Ethenea
Tel. 00352 - 276921 - 10	www.ethenea.com
www.ethenea.com, Telefon 00352-276921-10	
ETHNA-AK.E CHF-A	CHF 30.06. 115,20 1,70 13683768
ETHNA-AK.E CHF-T	CHF 30.06. 126,94 1,79 13684372
Ethna-AKT E -SIA A	EUR 30.06. 578,20 2,18 19770878
Ethna-AKT E -SIA T	EUR 30.06. 645,80 2,42 19770870
Ethna-AKTIV A	EUR 30.06. 136,96 1,90 1379668
Ethna-AKTIV T	EUR 30.06. 144,03 1,98 10383972

GUTZWILLER FUNDS	Gutzwiller Fonds Management AG
Tel. 061 205 70 00	www.gutzwiller-funds.com
Gutzwiller One	USD 29.06. 494,50 7,38 1245355
Gutzwiller Two USD	USD 31.05. 173,60 6,90 1313915

MIGROS BANK	Service Line
0848 845 400	www.migrosbank.ch
(CH) Fd 0 B	CHF 29.06. 101,21 -0,62 36569662
(CH) Fd 25 B	CHF 29.06. 123,91 3,67 2340647
(CH) Fd 45 B	CHF 29.06. 135,60 7,19 2340655
(CH) Fd 65 B	CHF 29.06. 128,48 10,69 36569671
(CH) Fd 85 B	CHF 29.06. 137,34 14,40 36569677

Währung: Falls die ausschüttende Tranche nicht aus den Fondsnamen erkenntlich ist, wird die Währung unterstrichen dargestellt (z.B. CHF.); **Datum:** Datum der Preisfeststellung des NAV; **NAV:** Net Asset Value, Nettoinventarwert oder Anteilswert des Fonds; **Perf.YTD:** Performance oder Wertentwicklung des Fonds in % seit Jahresbeginn; **Valor:** Die Valorennummer, kurz Valor, ist in der Schweiz eine eindeutige Kennnummer für kotierte (börsennotierte) Wertpapiere und Finanzinstrumente und erfüllt einen ähnlichen Zweck wie die CUSIP auf dem nordamerikanischen oder die Wertpapierkennnummer (WKN) auf dem deutschen Markt. Alle Angaben ohne Gewähr.

Infront

Funds Service
+49 69 26095760
funds-service@infrontfinance.com

Weitere Fonds-Infos auf www.handelszeitung.ch/fonds. Mit freundlicher Unterstützung der **Swiss Fund Data AG**.

BIB StarCapital

StarCapital Swiss AG
Tel. 0800 - 69 41 900
www.starcapital.de

Vertreter in der Schweiz: IPConcept (Schweiz) AG
Tel. 044 224 32 00

SC StarCa Dyna A-€	EUR	29.06.	140,88	-0,35	1307612
SC Priamos	EUR	30.12.	165,64	-5,18	1307607
SC Eq.Value p. A-€	EUR	29.06.	238,83	17,53	1107169
SC Strategy 1	EUR	29.06.	160,07	10,08	3834187

Die App für deine Säule 3a.

Du hast es in der Hand.

50.-
Gutschein* auf deine Gebühren.
Gutscheincode: FRANKLY634

So funktioniert's:

1. App downloaden
2. Säule 3a vollständig digital und in wenigen Minuten eröffnen
3. Gutscheincode in der App eingeben und Gebühren sparen
4. frankly entdecken, erste Einzahlung tätigen und deine bestehende 3. Säule transferieren

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

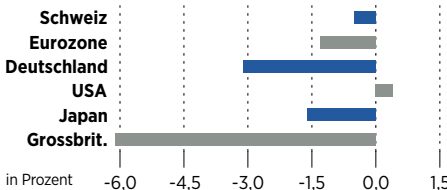
frankly.

*Nur für frankly Neukunden innerhalb von 48 Stunden nach Kontoeröffnung gültig. Nicht kumulierbar. Einlösbar bis 30.11.2021. Werbung für eine Finanzdienstleistung. © 2021 Vorsorgestiftung Sparen 3 der Zürcher Kantonalbank

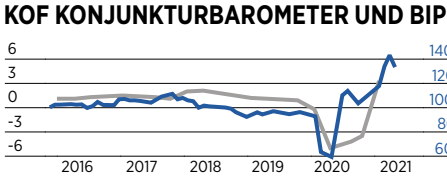
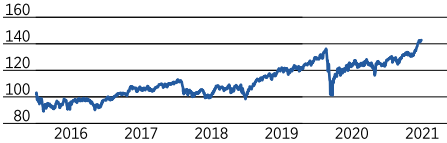
IMPRESSUM

Redaktion Flurstrasse 55, 8021 Zürich, Telefon 058 269 22 80
E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch
Verlag Flurstrasse 55, 8021 Zürich, Telefon 058 269 22 20
E-Mail: verlag@handelszeitung.ch
Herausgeberin Ringier Axel Springer Schweiz AG. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: GetYourLawyer AG
Chefredaktor Stefan Barmettler (bar)
Stv. Chefredaktoren Marcel Speiser (spm), Tim Höfinghoff, (tim)
Mitglied der Chefredaktion Harry Büsser (Leitung Invest/hb), Sven Millischer (Leitung Finanz/ml)
Redaktion Unternehmen: Bernhard Fischer (fib), Seraina Gross (rai), Andreas Güntert (ag) Management: Stefan Mair (Leitung/stm)
Finanz: Sven Millischer (Leitung/ml), Michael Heim (hec), Ralph Pöhner (Chefökonom/rap)
Invest: Harry Büsser (Leitung/hb), Carmen Schirm-Gasser (scc)
Specials: Eckhard Baschek (Leitung/eb), Florian Fels (ff)
Korrespondent Bundeshaus Andreas Valda (val)
Online Redaktionsleitung «Schweizer Wirtschaftsnetz»: Daniel Hügli (dhü), Ralph Pöhner (rap), Karen Merkel (stv. Leitung/me)
Redaktion: Marc Bürgi (mbü), Gabriel Knupfer (gku), Melanie Loos (mlo), David Torcasso (tdr)
Business Engineer: Christoph Asam. Site- und Social-Media-Manager: Matthias Göbel (mg)
E-Mail: online@handelszeitung.ch
Ständige Mitarbeiter Kurt Bahnmüller (kb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Fredy Gilgen (fg), Constantin Gillies (cg), Axel Gloger (axg), Fredy Hämmerli (fh), Sira Huwiler-Flamm (huw), Markus Köchli (mk), Bruno Muff (Illustrator), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Silvan Wegmann (Karikaturist), Kurt Speck (spe), Daniel Tschudi (dts), Jan Vollmer (jv), Robert Wildi (row)
Produktion Layout: Roger Cavalli (Art Director/Leitung), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Sandra Handler, Tessa Ruppert (Infografik)
Bildredaktion: Andreas Wilhelm
Korrektur Simone Abegg (Leitung), Sandra Bolliger, Sonja Brunschweiler, Carsten Stütz
Sekretariat Yvonne Paul
Leitung Wirtschaftsmedien Michael Moersch
Leitung Marketing Ringier Axel Springer Schweiz Roland Wahrenberger
Brand Manager Wirtschaftsmedien Yves Mehli, E-Mail: yves.mehli@ringieraxelspringer.ch
Vermarktung Ringier Advertising, Flurstrasse 55, Postfach, 8021 Zürich, Telefon 058 909 99 62, sales-services@ringier.ch, Anzeigenpreise und AGB: www.ringier-advertising.ch
Managing Director: Thomas Passen, Head of Sales Business & Luxury: Luca Schena
Media Service Print: Michael Germann
Abonnemente 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 290.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 385.- (inkl. Porto); Halbjahres-Abo Schweiz: Fr. 160.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 207,50 (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 5,50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag)/50 Ausgaben.
Kundenservice-Portal shop.handelszeitung.ch/kundenservice, Telefon 058 269 25 05, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch
Druck DZZ Druckzentrum Zürich AG

WACHSTUM



ISTOXX SWITZERLAND 15



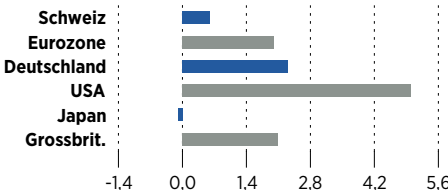
Das **KOF Konjunkturbarometer** ist ein Frühindikator für die Schweizer Wirtschaft. Es ist so konstruiert, dass es der Wachstumsrate des Bruttoinlandsprodukts um ein bis zwei Quartale vorausläuft.

KOF KONSENSPROGNOSEN

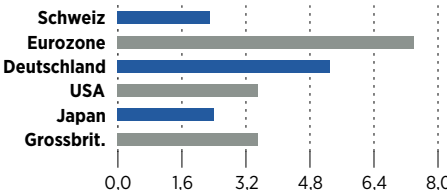
Konjunktur (Umfragen)	akt.	vorh.	akt.	vorh.
Wachstum reales BIP	3,50	3,30	2,80	2,80
Wachstum reale Bau- u. Ausr.	3,30	3,40	2,40	2,20
Wachstum reale Exporte	7,10	4,90	5,00	4,80
Veränderung Konsumentenpreise	0,50	0,30	0,70	0,60
Arbeitslosenquote	3,10	3,60	3,00	3,30
Finanzmärkte (Umfragen)	in 3 Monaten akt.	in 3 Monaten vorh.	in 12 Monaten akt.	in 12 Monaten vorh.
3-Monats-Libor CHF	-0,74	-0,74	-0,73	-0,66
Kassazins 10-jährige Bundesoblig.	-0,13	-0,28	-0,04	-0,06
CHF / EUR	1,10	1,10	1,10	1,10
CHF / USD	0,90	0,90	0,89	0,90
SPI-Index	14738	13512	14787	13857

Quelle: KOF, Angaben in Prozent, Stand: 23. Juni 2021

INFLATION



ARBEITSLOSIGKEIT

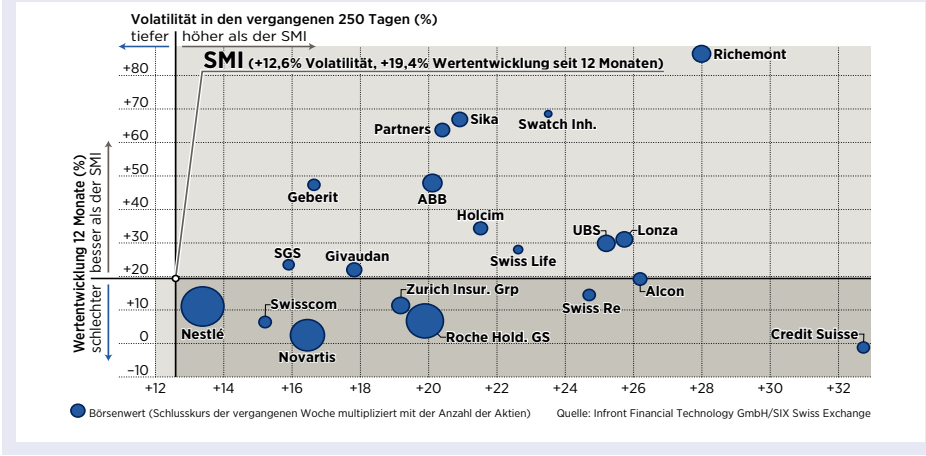


KONJUNKTUR

Land	BIP-Wachstum* letztes	Prognose	Industrie-produktion* letztes	Arbeits-llosigkeit** letztes	Inflation** letztes	Prognose	Detaillhandels-umsätze** letztes	Rendite Staatsanleihe	Realzins
Schweiz	-0,50 (03.21)	2,70 (07.21)	4,80 (03.21)	3,00 (05.21)	0,60 (05.21)	0,20 (07.21)	3,20 (05.21)	-0,20 (06.21)	-0,80 (06.21)
Eurozone	-1,30 (03.21)	5,20 (07.21)	39,30 (04.21)	8,00 (04.21)	2,00 (05.21)	1,80 (07.21)	7,60 (04.21)	-0,19 (06.21)	-2,19 (06.21)
Deutschland	-3,10 (03.21)	5,70 (07.21)	26,40 (04.21)	5,70 (06.21)	2,30 (06.21)	2,60 (07.21)	7,20 (05.21)	-0,15 (06.21)	-2,65 (06.21)
Frankreich	1,50 (03.21)	4,10 (07.21)	43,90 (04.21)	7,30 (04.21)	1,40 (05.21)	1,40 (07.21)	7,30 (04.21)	0,20 (06.21)	-1,20 (06.21)
Grossbritannien	-6,10 (03.21)	8,10 (07.21)	27,50 (04.21)	4,70 (03.21)	2,10 (05.21)	1,30 (07.21)	4,60 (05.21)	0,78 (06.21)	-1,32 (06.21)
Italien	-0,80 (03.21)	5,30 (07.21)	79,50 (04.21)	10,70 (04.21)	1,30 (05.21)	1,30 (07.21)	6,50 (04.21)	0,92 (06.21)	-0,38 (06.21)
Japan	-1,60 (03.21)	2,50 (07.21)	15,80 (04.21)	2,80 (04.21)	-0,10 (05.21)	0,10 (07.21)	4,90 (05.21)	0,05 (06.21)	-1,25 (06.21)
USA	0,40 (03.21)	10,10 (07.21)	16,30 (05.21)	5,80 (05.21)	5,00 (05.21)	3,40 (07.21)	6,60 (05.21)	1,55 (06.21)	-3,50 (06.21)

Angaben in Prozent, * Quartalszahlen auf Jahresbasis ** Monatszahlen auf Jahresbasis

SMI-ANALYSE



Management



Das Regenbogen-Label

Diversität Unterstützung für LGBTQ-Anliegen signalisieren viele Firmen. Einige belegen sie per Zertifikat.

LILIAN FIALA

Pünktlich zum 1. Juni ändern Firmen weltweit ihr Logo in Regenbogenfarben und läuten so den Pride-Month ein. Ein Monat, der Protest und Party in einem ist: Menschen aus der LGBTI-Community feiern ihre Vielfaltigkeit und demonstrieren für Gleichberechtigung. Dass auch Unternehmen in dieser Zeit Farbe bekennen, ist erfreulich – allerdings haben die regenbogenfarbenen Logos für viele Menschen, die das gleiche Geschlecht lieben oder sich selbst anders definieren als die heterosexuelle Norm, auch einen bitteren Beigeschmack. Dann nämlich, wenn die Firmen sich jenseits solcher PR-Aktionen nicht für LGBTI-Menschen und gegen Diskriminierung einsetzen und sich ihre Unterstützung auf vier Wochen im Jahr beschränkt. Jetzt, am Ende des sogenannten Pride-Months, stellt sich daher die Frage: Wie können Firmen das Thema darüber hinaus auf die Agenda setzen?

«Wir gehen stark davon aus, dass in der Unternehmenswelt weiterhin eine verdeckte Diskriminierung stattfindet», sagt Ann-Kathrin Greutmann, Diversity- und Inklusionsbeauftragte bei der Züricher Kantonalbank (ZKB). Bei der Bank soll kein Platz sein für solche Diskriminierung. Um das zu verdeutlichen, hat sich die ZKB bei der Gründung und Entwicklung des Swiss LGBTI-Labels engagiert. «Wir wollen unbedingt die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern und legen grossen Wert darauf, dass alle Menschen gleich behandelt werden, egal, welche sexuelle Orientierung sie haben», so Ann-Kathrin Greutmann.

Das Swiss LGBTI-Label ist eine Non-Profit-Organisation, die aus den beiden Businessnetzwerken Wybernet und Network Gay Leadership hervorgegangen ist. «Für uns war klar, dass wir in der Schweiz ein Label etablieren wollen, das klar und

deutlich gegen Diskriminierung und für die Inklusion von LGBTI-Menschen steht», sagt Moreno della Picca, Vorstand des Network Gay Leadership. Gemeinsam mit den Dachorganisationen TGNS, Pink Cross, LOS und Regenbogenfamilien sowie mit Gründungsunternehmen wie der ZKB haben della Picca und sein Team das Label aufgezogen und 2019 an den Markt gebracht. Mittlerweile wurden 41 Unternehmen damit ausgezeichnet.

Detailliertes Verfahren

Um das Label tragen zu dürfen, müssen die Unternehmen einen mehrstufigen Prozess durchlaufen. Dabei wird überprüft, mit welchen Instrumenten und Massnahmen eine Organisation LGBTI-Menschen fördert und unterstützt. Dazu dient ein standardisierter Fragebogen: Unternehmen müssen Fragen beantworten zu ihrem Leitbild, ihrer Strategie und Jahresplanung, zu Konzeptentwicklungen, Führung und Organisation, Kommunikation und Prozessen im Personalbereich. Die Fragebögen unterscheiden sich für kleine, mittlere und grosse Unternehmen. Das Label kostet kleine Unternehmen mit bis 14 Mitarbeitenden 500 Franken, mittlere Unternehmen müssen 1000 Franken zahlen und grosse Unternehmen mit 250 und mehr Mitarbeitenden zahlen 3000 Franken.

Längst nicht jedes Unternehmen, das sich um das Label bewirbt, erhält es am Ende dieses Prüfprozesses dann auch. «Wir wollen, dass Unternehmen nicht nur nach aussen kommunizieren, dass sie etwas für die Community tun, sondern auch nach innen wirklich aktiv sind», sagt della Picca. Wer es nicht schafft, die Vergabekommission zu überzeugen, darf sich erst nach zwei Jahren noch einmal bewerben. Unternehmen, die das Label einmal bekommen haben, müssen nach drei Jahren einen Re-Labeling-Prozess durchlaufen und sollten dann möglichst noch besser abschneiden als beim ersten Mal.

Della Picca und sein Team raten gerade grösseren Unternehmen dazu, eine Diversity-Fachstelle zu schaffen, die sich mit dem Thema LGBTI mit Fokus auf Mitarbeitende beschäftigt. Dabei sollte das Unternehmen Mittel und Ressourcen zur Verfügung stellen, damit sich die Fachstelle mit dem Thema auseinandersetzen und Projekte initiieren und begleiten kann.

«In der Zeit während der Entwicklung des Labels hat uns das angespornt, bei uns selbst zu schauen, was wir schon tun und wo wir vielleicht noch engagierter sein können», sagt Ann-Kathrin Greutmann von der ZKB. Parallel zum Bewerbungsprozess um das Swiss LGBTI-Label ist bei der ZKB das Firmennetzwerk «Queers and Peers» entstanden. Es wird von Mitarbeitenden geleitet, die selbst Teil der LGBTI-Community sind, ist jedoch offen für Mitarbeitende jeglicher Orientierung. Um Diversität und Akzeptanz im Unternehmen zu etablieren, müssen besonders die Führungskräfte selbst aktiv werden

und als Vorbilder agieren. «Grundsätzlich ist es so, dass man diese Gruppe von Menschen nicht als etwas Besonderes anschauen muss. Wir müssen es uns zum Ziel machen, eine Kultur zu schaffen, die Offenheit zulässt», sagt Ann-Kathrin Greutmann. Gerade Führungskräfte

Das Label kostet für grosse Firmen 3000 Franken pro Jahr.

hätten es in der Hand, psychologische Sicherheit zu schaffen und es den Mitarbeitenden zu ermöglichen, über solche Themen offen zu sprechen. «Vielfalt ist nicht zuletzt auch für den Erfolg eines Unternehmens wichtig», betont die Diversity-Expertin. Schliesslich komme man mit vielen verschiedenen Menschen zu einem besseren Ergebnis, als wenn ausschliesslich Gleichgesinnte zusammensitzen. «Unsere Führungskräfte treiben diese Vielfalt aktiv voran», sagt Greutmann.

Für Bernhard Bischoff, Partner bei der Galerie Kornfeld, ist diese Vielfalt längst Normalität: «Wir leben die Inklusion ohne grosses Aufsehen, einfach mit gegenseitigem Respekt, den wir auch allen

anderen Menschen entgegenbringen.» Mitarbeitende aus der LGBTI-Community werden nicht anders behandelt als ihre Kolleginnen und Kollegen. «Ich denke das ist so, wie es auch in der Gesellschaft sein sollte. Inklusion darf nicht zu einem Hervorheben einer besonderen Gruppe werden; sonst ist es ja gerade eher das Gegenteil», sagt Bischoff. Das bedeute jedoch nicht, dass es nicht wichtig sei, sich deutlich gegen Diskriminierung zu positionieren.

Aus diesem Grund hat auch die Galerie Kornfeld das Swiss LGBTI-Label erworben. «Ich arbeite seit zwanzig Jahren im Kunsthandel, seit dreissig Jahren im kulturellen Umfeld – die LGBTI-Community ist überall präsent, für mich ist das etwas ganz Normales, auch wenn ich selbst kein Teil davon bin. Dass keine Diskriminierung stattfindet, ist mir sehr wichtig», betont Bischoff.

Zeichen setzen für Diversität

Fast die Hälfte der 14 Mitarbeitenden der Galerie Kornfeld sind selbst Teil der LGBTI-Community. Einer von ihnen ist Teil des Vorstands im Network Gay Leadership und hatte Bischoff auf das Swiss LGBTI-Label aufmerksam gemacht. Für den kleinen Betrieb mussten die Anforderungen zu diesem Zeitpunkt noch angepasst werden – im Gegenteil zu grossen Konzernen hat die Galerie beispielsweise keinen Diversity-Beauftragten. «Bei uns im Betrieb leben wir schon längst in einer Kultur, in der es völlig egal ist, wen jemand liebt», sagt Bischoff.

Genau wie Bischoff wünscht sich auch Ann-Kathrin Greutmann, dass diese Normalität in der Gesellschaft ankommt: «Der Mensch mit seinen vielfältigen Gedanken interessiert uns, und nicht, wen er oder sie liebt. In einer idealen Welt werde ich als Diversity-Beauftragte irgendwann nicht mehr gebraucht.» Bis es so weit ist, will Greutmann weiter Zeichen setzen.

Diese Firmen sind LGBTI-zertifiziert

► **Label** Am Mittwoch, 16. Juni 2021, wurden in Zürich folgende Organisationen mit dem Swiss LGBTI-Label ausgezeichnet:

► **Industrie** ABB, Bühler

► **Telekommunikation/IT** Swisscom, SAP

► **Pharma** Roche, Novartis, Gilead, Alexion, MSD

► **Organisationen/Gemeinden** Offene Kirche Elisabethen, Stadt Kloten,

Universität Zürich, Universitätsspital Zürich, Stapferhaus

► **Banken** UBS

► **Dienstleistungen** Capco, BDO, Passion Up Weddings

► **Hintergrund** Das Label wurde vom Verein Network (Verein schwuler Führungskräfte in der Schweiz) und Wybernet (Verein lesbischer und bisexueller Führungskräfte in der Schweiz) lanciert. Economiesuisse unterstützt die Initiative.