



## Vision

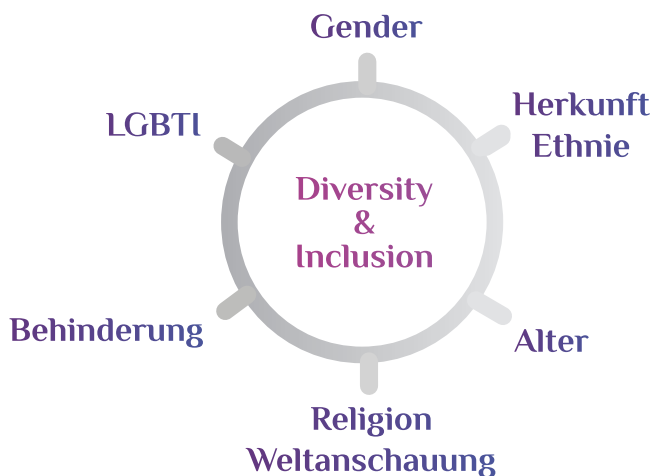
Organisationen aus Wirtschaft und Verwaltung werden als attraktive Arbeitgebende wahrgenommen, wenn ihr Employer Brand eine Kultur der **Offenheit, Inklusion und Wertschätzung von LGBTI Menschen/Mitarbeitenden** verspricht und lebt.

## Herausforderung

Die Folgen des demographischen Wandels, die Veränderungen in der Arbeitswelt und die gesellschaftlichen Entwicklungen erfordern von Organisationen heute ein **ganzheitliches Diversity Management**.

Mit den geänderten Wertehaltungen der Mitarbeitenden ist die Sensibilisierung für Fragen des Diversity Managements gestiegen. Erwartet wird eine Kultur, die die Diversität (Vielfalt) und Einzigartigkeit von Mitarbeitenden wertschätzt, so dass sie ihre Fähigkeiten frei von Stereotypen und Normvorstellungen einbringen können.

Wie offen eine Organisation ist, wird von potenziellen und bestehenden Mitarbeitenden bewusst wahrgenommen. Nicht nur die Dimensionen Geschlecht, Alter und Kultur (im Sinne von Ethnie/Nationalität bzw. Migrationshintergrund) spielen eine Rolle.



*Seit der Einführung des Partnerschaftsgesetzes haben auch die Vielfaltsdimensionen Sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale zunehmend an Aufmerksamkeit gewonnen.*

## Definition LGBTI

LGBTI steht für lesbisch, schwul (englisch: gay), bisexuell, trans\* und intergeschlechtlich. Es meint Personen, die sich in ihrer sexuellen Orientierung, Geschlechtsidentität oder ihren körperlichen Geschlechtsmerkmalen von der Bevölkerungsmehrheit unterscheiden. Das Kürzel

## Nutzen

**Erfolgreiche Schweizer Organisationen haben erkannt**, dass ein ganzheitliches Diversity Management ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil im Kampf um gute und hochqualifizierte Mitarbeitende ist.

Organisationen, die in der Öffentlichkeit für ihre Diversity-Aktivitäten bekannt sind, steigern ihre Attraktivität als Arbeitgebende, werden effizienter, produktiver und innovativer und können ihre Mitarbeitenden längerfristig binden.

Voraussetzung ist jedoch, dass der Wert der Vielfalt durch entsprechende Massnahmen unterstützt und wertgeschätzt wird. Das Swiss LGBTI-Label ermöglicht, diese Wertschätzung und die damit verbundenen Massnahmen mit einem Qualitätssiegel auszeichnen zu lassen.

*Träger\*innen des Swiss LGBTI-Labels setzen ein öffentliches Zeichen für die Inklusion und Wertschätzung ihrer Mitarbeitenden auf allen Geschäfts- und Organisationsebenen.*

## Auszeichnung

Das Swiss LGBTI-Label zeichnet Organisationen aus, die im Rahmen eines ganzheitlichen Diversity Managements die Vielfaltsdimensionen Sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale durch systematische Massnahmen verankert haben und in ihrer täglichen Praxis Offenheit und Inklusion leben.

ist im Diversity Management hilfreich, um die Dimension zu benennen, darf aber nicht zu stereotypen Zuschreibungen gegenüber diesen Mitarbeitenden führen.

## Konzept

Das Swiss LGBTI-Label steht Unternehmen, Organisationen und Bildungseinrichtungen offen. Es wurde von Schweizer LGBTI-Dachverbänden in Zusammenarbeit mit mehreren führenden Schweizer Unternehmen und Organisationen entwickelt.

Die Überprüfung und Einstufung basiert auf einer Selbstdeklaration mittels eines Fragebogens und der Einreichung von Nachweisdokumenten zu den deklarierten Instrumenten und Massnahmen. Die Bewertung nach standardisierten Kriterien ist eine Einladung an die Organisationen, sich in einen ständigen Verbesserungsprozess zu begeben. Das Swiss LGBTI-Label wird durch die Vergabekommission erteilt.

## Interner Aufwand

Der interne Aufwand hängt natürlich stark von den bestehenden Unterlagen und bisherigen Engagements ab. Erfahrungswerte zeigen, dass Unternehmen/Organisationen welche sich mit dem Thema schon länger auseinandersetzen, mit einem Aufwand von etwa 40-50 Stunden, für KMU 30-40 Stunden rechnen. Wo noch Dokumente erstellt werden müssen, soll der Aufwand mit entsprechend mehr Stunden veranschlagt werden.

## Schnelltest

Füllen Sie den Schnelltest auf unserer Website aus, um herauszufinden, ob das Swiss LGBTI-Label für Ihre Organisation in Frage kommt: [www.lgbti-label.ch/schnelltest](http://www.lgbti-label.ch/schnelltest).

### Trägerschaft



### Packages

Für Organisationen ab 250 Mitarbeitenden

**CHF 3'000.-**

Für mittlere Organisationen und KMU  
bis 249 / bis 14 Mitarbeitende

**CHF 1'000.- / CHF 500.-**



**Wir freuen uns auf  
Ihren Besuch.**

[www.lgbti-label.ch](http://www.lgbti-label.ch)  
[info@lgbti-label.ch](mailto:info@lgbti-label.ch)

## So kommen Sie zum Swiss LGBTI-Label

Zum Swiss LGBTI-Label gelangen Sie in fünf Phasen. Dabei dürfen Sie auf die Kontaktstelle zählen, die Sie in jeder Phase professionell begleitet.



### 1 Anfrage & Vereinbarung

Beantragen können Sie das Label jederzeit. Dazu brauchen Sie lediglich unser Kontaktformular mit Ihren Angaben auszufüllen. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Vereinbarung zum Unterzeichnen. Diese regelt die Bedingungen und den Prozess zwischen dem Swiss LGBTI-Label und Ihrer Organisation. Danach erhalten Sie den Zugang zum Online-Tool für die Selbstdeklaration.

### 2 Selbstdeklaration & Dokumentation

Nun starten Sie den Prozess Ihrer Selbstdeklaration: Dabei füllen Sie einen Fragebogen aus und laden Nachweisdokumente zu den deklarierten Massnahmen und Instrumenten hoch.

### 3 Auswertung

Als Nächstes beurteilt die Bewertungskommission Ihre Selbstdeklaration. Die Auswertung erfolgt über ein teilstandardisiertes Verfahren, das auf vordefinierten und verbindlichen Kriterien basiert. Sind die deklarierten Massnahmen und Instrumente nicht ausreichend belegt, können Sie die Belege noch nachliefern. Ist alles eingereicht, folgt ein detaillierter Ergebnis-Report mit der Empfehlung zur oder gegen die Label-Vergabe an die Vergabekommission.

### 4 Bescheid & Ergebnis-Report

Die Vergabekommission prüft den Ergebnis-Report und entscheidet über die Vergabe des Swiss LGBTI-Labels. Sie erhalten den Bescheid zusammen mit Ihrem Ergebnis-Report innert 10 Tagen nach der Sitzung der Vergabekommission. Der detaillierte Ergebnis-Report zeigt die spezifischen Stärken und Entwicklungspotentiale Ihrer Organisation auf. Ist der Bescheid negativ, erhält Ihre Organisation Vorschläge, mit welchen Massnahmen Ihre Organisation die Kriterien für das Swiss LGBTI-Label in Zukunft erreicht.

### 5 Label-Vergabe

Bei positivem Entscheid folgt eine Einladung zum Vergabe-Event, an dem Sie und Ihre Organisation das Swiss LGBTI-Label in Empfang nehmen können. Das Swiss LGBTI-Label bleibt für drei Jahre gültig und kann durch die wiederholte Teilnahme nahtlos erneuert werden (Relabeling).