

FACTSHEET

- Vision** Organisationen aus Wirtschaft und Verwaltung werden als attraktive Arbeitgebende wahrgenommen, wenn ihr Employer Brand eine Kultur der Offenheit, Inklusion und Wertschätzung von LGBTI Menschen/Mitarbeitenden¹⁾ verspricht und lebt.
- Herausforderung** Die Folgen des demographischen Wandels, die Veränderungen in der Arbeitswelt und die gesellschaftlichen Entwicklungen erfordern von Organisationen heute ein ganzheitliches Diversity Management.
- Mit den geänderten Werthaltungen der Mitarbeitenden ist die Sensibilisierung für Fragen des Diversity Managements gestiegen. Erwartet wird eine Kultur, die die Diversität (Vielfalt) und Einzigartigkeit von Mitarbeitenden wertschätzt, so dass sie ihre Fähigkeiten frei von Stereotypen und Normvorstellungen einbringen können.
- Wie offen eine Organisation ist, wird von potenziellen und bestehenden Mitarbeitenden bewusst wahrgenommen. Nicht nur die Dimensionen Geschlecht, Alter und Kultur (im Sinne von Ethnizität/Nationalität bzw. Migrationshintergrund) spielen eine Rolle. Seit der Einführung des Partnerschaftsgesetzes hat auch die Vielfaltsdimension sexuelle Orientierung Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale zunehmend an Aufmerksamkeit gewonnen.
- Nutzen** Erfolgreiche Schweizer Organisationen haben erkannt, dass ein ganzheitliches Diversity Management ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil im Kampf um gute und hochqualifizierte Mitarbeitende ist.
- Organisationen, die in der Öffentlichkeit für ihre Diversity-Aktivitäten bekannt sind, steigern ihre Attraktivität als Arbeitgebende, werden effizienter, produktiver und innovativer und können ihre Mitarbeitenden längerfristig binden.
- Voraussetzung ist jedoch, dass der Wert der Vielfalt durch entsprechende Massnahmen unterstützt und wertgeschätzt wird. Das Swiss LGBTI-Label ermöglicht, diese Wertschätzung und die damit verbundenen Massnahmen mit einem Qualitätssiegel auszeichnen zu lassen.
- Träger_innen des Swiss LGBTI-Labels setzen ein öffentliches Zeichen für die Inklusion und Wertschätzung ihrer Mitarbeitenden auf allen Geschäfts- und Organisationsebenen.
- Auszeichnung** Das Swiss LGBTI-Label zeichnet Organisationen aus, die im Rahmen eines ganzheitlichen Diversity Managements die Vielfaltsdimension sexuelle Orientierung Geschlechtsidentität und Geschlechtsmerkmale durch systematische Massnahmen verankert haben und in ihrer täglichen Praxis Offenheit und Inklusion leben.

Trägerschaft

network
GAY LEADERSHIP



WyberNet



LOS



Transgender
Network
Switzerland



regenbogenfamilien
famiiies arc-en-ciel
famiiie arcobaleno
famiiias d'arty



PINK
CROSS

Konzept

Das Swiss LGBTI-Label steht Unternehmen, Verwaltungen und Hochschulen offen. Es wurde von Schweizer LGBTI-Dachverbänden in Zusammenarbeit mit mehreren führenden Schweizer Unternehmen und Organisationen entwickelt.

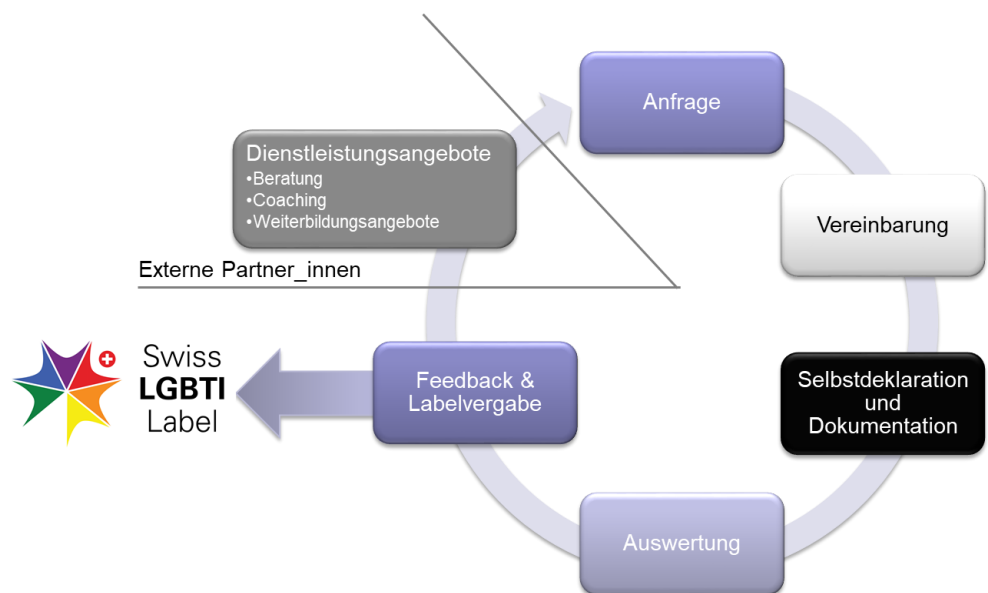
Die Überprüfung und Einstufung basiert auf einer Selbstdeklaration auf der Basis eines Fragebogens und der Einreichung von Nachweisdokumenten zu den deklarierten Instrumenten und Massnahmen. Die Bewertung durch ein Punktesystem ist eine Einladung an die Organisationen sich in einen ständigen Verbesserungsprozess zu begeben. Das Swiss LGBTI-Label wird durch die Vergabekommission erteilt.

Es werden zwei Packages angeboten. Eine Version für Organisationen ab 250 Mitarbeitende (zu CHF 2'000) und eine reduzierte Version für KMU (zu CHF 200).

Organisationen die Unterstützung wünschen zur Einführung und Weiterentwicklung einer offenen, inklusiven und wertschätzenden Organisationskultur haben die Möglichkeit, Zusatzleistungen bei externen Berater_innen einzukaufen.

Prozess

Der Prozess kann jederzeit gestartet werden. Das Label hat eine Gültigkeit von drei Jahren. Danach darf das Label erst nach einer erneuten Überprüfung weiterhin getragen werden.



¹⁾Definition LGBTI

LGBTI steht für lesbisch, schwul (englisch: gay), bisexuell, trans* und intersex. Es meint Personen, die sich in ihrer sexuellen Orientierung, Geschlechtsidentität oder ihren körperlichen Geschlechtsmerkmalen von der Bevölkerungsmehrheit unterscheiden. Das Kürzel ist im Diversity Management hilfreich, um die Dimension zu benennen, darf aber nicht zu stereotypen Zuschreibungen gegenüber diesen Mitarbeitenden führen.

Kontakt

Arbeitsgruppe Swiss LGBTI-Label

info@lgbti-label.ch